

ANEXO I

PROCEDIMIENTO DE URGENCIA

**PLAZAS DE PROFESORES CONTRATADOS DOCTORES
EN RÉGIMEN DE INTERINIDAD**

| PLAZA Nº | DOTACIONES | ÁREA DE CONOCIMIENTO | PERFIL (en su caso) | CENTRO | LOCALIDAD (1) |
|-----------|------------|--|---------------------------|--------------------------------|---------------|
| PU/20/932 | 1 | Comercialización e Investigación de Mercados | Introducción al Marketing | Facultad de Economía y Empresa | Z |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

(1) Localidad: H = Huesca, T = Teruel, Z = Zaragoza

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados
